



צ'קליסט לפרופיל האישי

רושם ראשוני

URL - קליק לסרטון הדרכה קצרצר

תמונת פרופיל ותמונת קאבר (קאבר מקורי שלך או של החברה)

- נוודא שתמונת הפרופיל איכותית, חייכנית אך רשמית ומייצגת אותנו כפי שאנחנו כיום. העדיפו תמונה בעלת רקע חלק.
- תמונת קאבר יכולה להציג את החברה בה אנחנו עובדים, ציטוט מוערך, תמונה שלנו בפעולה כלשהיא (הרצאה, ספורט, התנדבות וכו')

שם וכתרת (Headline)

- נכתוב את שמנו באנגלית
- בכותרת (עד 120 תווים) נכתוב את התפקיד שלנו כיום. ניתן להוסיף טייטלים נוספים עם מילות מפתח רלוונטיות, במידה ונרצה להרחיב על הקריירה שלנו
- ניתן ומקובל להוסיף אימוג'ים לכותרת, למשיכת העין

Contact info - לחיצה על הכיתוב Contact info מאפשרת לעדכן את פרטי הקשר שלכם

Open to - כפתור המאפשר הודעה על חיפוש מועמדים.ות, חיפוש עבודה ושירותי פרילאנס. במידה והחברה מגייסת ונרצה שיפנו אלינו, ניתן לבחור באופציה ועל תמונת הפרופיל שלנו תוצג מסגרת של Open to Hiring. ניתן להסיר בכל שלב

Add profile section

באיזו זה נוכל למצוא חלקים נוספים בפרופיל שניתן להוסיף לו לפי דרישה.
המלצה חמה לאנשי.ות המכירה: הוסיפו את האופציה של Add Service ובחרו את שירות ה-Commercial Real-estate.

Resources

כאן ניתן לגשת למספר משאבים שלינקדאין מציעה:

- Send profile in a message - לשלוח את הפרופיל שלך בהודעה פרטית בלינקדאין במידה
- Save to PDF - שמירת הפרופיל שלנו כקובץ קורות חיים ב-PDF
- Saved items - כל הפוסטים, המאמרים, הקורסים והמשרות ששמרנו לאחר כך
- Activity - בו ניתן לראות את כל הפעילות שלנו בלינקדאין
- About this profile - מידה בסיסי אודות הפרופיל שלנו כמו למשל, מתי פתחנו אותו, מתי שינינו תמונה לאחרונה וכו'.



Featured

נדל"ן לתוכן שנרצה לשים עליו דגש: מאמרים שכתבנו בלינקדאין, פוסטים, לינקים חיצוניים, קבצים שנרצה להעלות כמו פרסומים חיצוניים ועוד. זו הזדמנות למשוך את עיני הקוראים בפרופיל בדיוק למה שנרצה שיראו עוד לפני שהגיעו לחלקים הטכניים יותר של הפרופיל.

Activity

כאן נוכל אנחנו וגם כל שאר משתמשי לינקדאין, לראות את הפעילות שלנו ברחבי הפלטפורמה. זכרו כי הפעילות שלנו שאינה נעשית בקבוצות סגורות, חשופה לכל.

About

ה-הזדמנות להציג את עצמנו בטקסט פתוח בלינקדאין, לאחרונה נוספה לאיזור זה גם הזדמנות להציג את ה-Top skills שלנו - 5 כישורים שבחרנו ומעידים על היכולות שלנו באופן הטוב ביותר. בנוודא כי טקסט ה-About שלנו כולל:

הוק - שורת פתיחה מעוררת עניין שסקרן את הקורא.

רווחים בין פסקאות, להקלה על הקריאה

גלגל החיים - כמה שורות עד פסקה קצרה המתארות:

- מה הוביל אותי למה שאני עושה היום
- מה אני עושה היום
- למה אני שואף.

פרוייקט גדול ומשמעותי שהנהגת או היינו חלק ממנו - בעבודה או מחוץ לה

מגע אישי - תובנות, תחביבים, ציטוט אהוב או כל דבר אחר שיגרום לקורא.ת להתחבר אלינו

קריאה לפעולה - עידוד פנייה אלינו לצרכי מכירה, עזרה, יצירת קשרים ועוד. לגיטימי לעודד לפנות במייל, בהודעות או בטלפון.

Top Skills - חמשת הכישורים המקצועיים והבינאישיים הבולטים ביותר שלך



Experience

איזור המיועד לפירוט של הניסיון המקצועי שלנו, בעיקר ניסיון מתמשך.
עבור פרויקטים עצמאיים, ניתן להוסיף את איזור פרויקטים בלחיצה על כפתור Add profile
section בחלק העליון של העמוד ולבחור Add projects תחת לשונית Recommended.

נוודא שתיאור משרה ב-Experience מכיל:

- Title - לשם התפקיד השפעה רבה כמילות מפתח בחיפוש של לינקדאין, ודאו שהוא כתוב כראוי
- Employment Type - משרה מלאה\חלקית\פרילאנס\תחת חוזה\התמחות\עבודה עונתית
- Company Name - חשוב לשייך את הסעיף לעמוד החברה הרלוונטית ולא רק לציין את שמה
- Location - מהיכן עבדנו במסגרת התפקיד
- Start Date - תאריך התחלה ותאריך סיום. ניתן לסמן שאנחנו עדיין מועסקים באותה המשרה
- Industry - לאיזו תעשייה משוייכת בחברה בה עבדנו
- Media - הוספת לינקים חיצוניים, מסמכים, תמונות ווידויאים רלוונטיים אם יש
- תיאור חופשי של המשרה - תיאור רשמי, בנקודות. הכולל:
 - שורת תיאור של החברה אם אינה חברה בינ"ל מוכרת
 - אופי התפקיד
 - תחומי אחריות
 - הישגים - רצוי בתוספת מספרים ("הגדלתי את רווחי החברה ב-5% וכו')

בכל איזור בפרופיל הלינקדאין בו ישנה אפשרות להזין מלל חופשי, נשאף להכניס **מילות מפתח**. מילות מפתח הן מילים המופיעות במשרות שאנחנו מחפשים. ומעידות על הכישורים, היכולות והניסיון שלנו. הן יכולות יהיות טייטל מקצועי, תחום עיסוק, תוכנה מסויימת שעבדנו איתה, כישור בינאישי ועוד.





Education

איזור החינוך, כשמו כן הוא, מיועד להציג את ההשכלה האקדמית שלנו. נוודא שסעיף תיאור השכלה ב-Education מכיל:

- School - תיג עמוד המוסד הרלוונטי, בדיוק כמות תיג מקום עבודה באיזור ה-Experience
- Degree - לא נציין רק מה למדנו, אלא גם את רמת ההשכלה שרכשנו
- Activities & Societies - פעילויות שעשינו במסגרת הלימודים, מחוץ לשעות הלימודים. כולל ארגונים או קבוצות שהיינו פעילים בהם באופן משמעותי כחלק מהמסגרת האקדמית.
- Description - תיאור בנקודות של עיקרי הידע שרכשנו

Licenses & Certifications Sections

המקום להציג את ההכשרות המקצועיות שעברנו, בין אם למדנו ב-[LinkedIn Learning](#) או בכל קונסטלציה אחרת. הפרטים ממולאים בדומה לאיזור ה-Education וה-Experience.

Volunteer Experience

עסקים עושים עם אנשים ואנשים ירצו ללמוד על העניין והתשוקות שלנו מחוץ לעבודה. בין אם התנדבנות בהקשר מקצועי או לא, נציין את ההתנדבות שלנו.

איזור ההתנדבות הוא (בין השאר) המקום לתת מידע, עד כמה שניתן ומרגיש לנו נוח, על השירות הצבאי\לאומי שלנו.





Skills & Endorsements

זה האיזור בו נוכל להעיד על הכישורים שלנו וגם לקבל תיקוף מרשת הקשרים שלנו.
נוודא כי:

- ישנה אפשרות להזין עד 100 כישורים, שווה למלא כמה שיותר - כולם מילות מפתח משמעותיות
- הכישורים שלנו (בין השאר) מנווטים את אלגוריתם המשרות והחיפוש אל הפרופיל שלנו. לכן רצוי לדייק את הכישורים שלנו, כדי שיתאימו למסלול הקריירה שנרצה לפתח. כדי לדייק את הכישורים, נבחן מודעות דרושים לתפקידים שאנחנו רוצים להגיע אליהם בעתיד ונוציא מהם מילות מפתח.
- קישורנו כל כישור (נסו לומר את זה 3 פעמים מהר!) למשרה\לימודים\התנדבות וכו', בה השתמשנו באותו הכישור או למדנו אותו. כך הקישורים יראו לא רק באיזור היעודי שלהם, אלא גם מתחת לכל משרה\סעיף לימודים\התנדבות רלוונטי.
- ביקשנו מרשת הקשרים שלנו לתת Endorsement על הכישורים שלנו, וכמובן - נתנו חזרה. למעשה, אפשר אפילו לא לבקש ורק להתחיל לפרגן, אין לנו ספק שהפרגון יחזור חזרה.

Recommendation

איזור מכתבי ההמלצה. שנותן לנו הזדמנות לפרגן בגדול, בטקסט חופשי, וכמובן גם לקבל פירגונים. בדיוק כמו באיזור הקודם, שווה לפנות לאנשים באופן אקטיבי ולבקש שיכתבו עלינו המלצה. וכמובן, סביר שאם נתחיל לפרגן לקשרים שלנו בכנות ומתוך ניסיון אמתי, יצא מזה רק טוב.

כמו כן, חשוב לקבל המלצות חדשות מדי כמה זמן, כי תאריך ההמלצה נראה לכל ושווה להראות שהכישורים שלנו עדיין רלוונטיים ומוערכים.

לא להתבייש לפרגן בלינקדאין!

לינקדאין היא רשת מבוססת פירגון הדדי, ופרגון הדדי הוא כלי נהדר לחיזוק ובניית קשרים מותג אישי ומוניטין. בסופו של דבר כולנו נרוויח, שווה לפרגן.





Interests

כאן מוצגים כל תחומי העניין שלנו, משמע העמודים, האנשים, הקבוצות ועוד - שאנחנו עוקבים אחריהם. האיזור הזה מלמד עלינו לא מעט, אז שווה לזכור שהוא קיים והפעילות שלנו חשופה לכולם. כמו כן, אפשר להשתמש באיזור הזה כדי ללמוד יותר על החברים. ות ברשת הקשרים שלנו, לגלות קבוצות חדשות או עמודים לעקוב אחריהם, ועוד.

חזרו לכפתור ה-Add profile Section ובדקו אם יש חלקים שעדיין חסרים לכם בפרופיל, והוסיפו בהתאם לצורך אישי



בהצלחה, והכי חשוב - תהנו!
נתראה בלינקדאין